

CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION NUMÉRIQUES GRAND PUBLIC LE ROBERT

Mises à jour le 20 juin 2018

SEJER, sous sa marque Les Éditions Le Robert (ci-après dénommée « LES ÉDITIONS LE ROBERT »), commercialise auprès des consommateurs au sens du Code de la Consommation (ci-après dénommés « l'Utilisateur » ou « les Utilisateurs ») via son site Internet www.lerobert.com (ci-après dénommé « le Site ») et la plateforme de distribution associée, des livres numériques / ressources numériques (ci-après dénommés « le Produit numérique » et « les Produits numériques »). Les Produits numériques, commercialisés via un acte d'achat unique et/ou via une formule d'abonnement (ci-après dénommée « la Formule d'abonnement »), sont accessibles par consultation en ligne, par téléchargement sur le Site ou via l'application mobile DICTIONNAIRES LE ROBERT, via un CD-ROM ou un DVD-ROM.

L'Utilisateur reconnaît prendre connaissance des termes des présentes CGU, les comprendre et les accepter sans réserve.

I DROITS D'UTILISATION

1. En contrepartie de l'acquisition par l'Utilisateur d'un Produit numérique, à titre payant ou dans le cadre d'une offre promotionnelle, LES ÉDITIONS LE ROBERT concèdent à l'Utilisateur une licence non exclusive et non transférable lui permettant d'accéder au Produit numérique (ci-après dénommée « la Licence ») dans les conditions définies ci-après.

2. La Licence est accordée à compter de la première activation du Produit numérique ou de la Formule d'abonnement **pour un usage individuel**, pour le nombre d'activation et pour la durée indiquée sur la fiche produit.

Pour tout usage collectif dans le cadre de l'enseignement ou dans le cadre professionnel, LES ÉDITIONS LE ROBERT proposent des offres adaptées assorties de conditions d'utilisation spécifiques *.

3. La Licence prendra fin si l'Utilisateur ne se conforme pas aux stipulations des présentes conditions générales d'utilisation (CGU) et en cas de survenance d'un événement de force majeure tel que reconnu par la jurisprudence des tribunaux français. LES ÉDITIONS LE ROBERT se réservent la possibilité de poursuivre l'Utilisateur devant les instances judiciaires compétentes.

II – CONFIGURATIONS REQUISES

4.1. Avant d'accepter les CGU, il appartient à chaque Utilisateur de s'assurer, sans recours possible contre LES ÉDITIONS LE ROBERT, que son équipement est conforme aux configurations requises pour accéder au Produit numérique. Ces configurations sont détaillées sur la fiche Produit du Produit numérique consultable sur le Site.

4.2 Il appartient à l'Utilisateur de faire évoluer les configurations techniques de son équipement (navigateurs, systèmes d'exploitation, etc.) pour pouvoir continuer à utiliser, dans de bonnes conditions, le Produit numérique jusqu'au terme de la Licence.

4.3. Les conséquences des mises à jour réalisées par l'Utilisateur sur son équipement sont de sa seule responsabilité sans recours possible contre LES ÉDITIONS LE ROBERT.

4.4. Les matériels (notamment ordinateurs, téléphone, serveurs informatiques,...) et les frais de télécommunication permettant l'accès au Produit numérique sont à la charge exclusive de l'Utilisateur.

4.5. L'Utilisateur est responsable de la sécurisation de son équipement permettant l'accès au Produit numérique et sa consultation.

III - CONDITIONS D'ACCÈS AUX PRODUITS NUMÉRIQUES ET PROCÉDURE D'IDENTIFICATION

5.1. Des codes sont nécessaires pour accéder aux Produits numériques.

Pour les Produits numériques accessibles par consultation en ligne, les codes d'accès sont composés d'un identifiant et d'un mot de passe créés par l'Utilisateur.

Pour les Produits numériques accessibles par téléchargement, les codes d'accès sont composés d'un lien de téléchargement et d'une clé d'activation.

Ces codes sont nominatifs et confidentiels. Ils ne peuvent être divulgués sous quelque forme que ce soit à un tiers. Tout détournement ou utilisation non autorisée des codes et leurs conséquences relèvent de la responsabilité de l'Utilisateur.

5.2. En cas de perte, de vol ou de divulgation accidentelle des codes, l'Utilisateur en informera la Relation Clients LE ROBERT au plus vite :

relation.clients@lerobert.com

75704 Paris Cedex 13

Téléphone : 01.53.55.26.25

Celle-ci procédera dans les meilleurs délais à l'annulation des codes d'accès et en adressera de nouveaux à l'Utilisateur.

IV RESPECT DES DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

6. Les contenus (textes, images fixes ou animées, illustrations, photographies, vidéogrammes, audios, etc.) et les logiciels intégrés aux Produits numériques sont des créations originales protégées en France par les lois sur la propriété intellectuelle ainsi qu'à l'étranger par les conventions internationales relatives au droit d'auteur. LES ÉDITIONS LE ROBERT sont titulaires exclusifs des droits d'exploitation attachés à ces contenus et logiciels ou les a régulièrement acquis.

7. L'Utilisateur s'engage à respecter les dispositions impératives afférentes à la propriété intellectuelle et notamment les règles suivantes :

- ne pas louer, vendre, distribuer, modifier ou adapter, sous quelque forme que ce soit, au moyen de quelque procédé que ce soit, tout ou partie du Produit numérique ;
- ne pas désassembler ou décompiler le Produit numérique et les logiciels intégrés ;
- ne pas constituer de bases de données à partir du Produit numérique ;
- ne pas diffuser le Produit numérique en tout ou partie sur les réseaux « pair à pair », les blogs, les sites web contributifs, les pages Facebook, etc.

V LIMITES DE RESPONSABILITÉS

8. Les Produits numériques sont commercialisés en l'état. La responsabilité des ÉDITIONS LE ROBERT ne saurait être engagée en cas d'absence de mise à jour des Produits numériques.

9. LES ÉDITIONS LE ROBERT ne peuvent être tenues responsables des interruptions de services dues aux caractéristiques et limites du réseau Internet, notamment dans le cas d'interruption des réseaux d'accès, des performances techniques et des temps de réponse pour accéder aux Produits numériques.

10. Compte tenu des caractéristiques intrinsèques d'Internet, LES ÉDITIONS LE ROBERT ne garantissent pas les Utilisateurs contre les risques notamment de piratage de leurs données et équipements informatiques. Il appartient aux Utilisateurs de prendre toutes mesures appropriées afin de protéger leurs données et leurs équipements.

11. Les Produits numériques peuvent contenir des liens hypertextes vers des sites Internet. LES ÉDITIONS LE ROBERT prennent le plus grand soin dans la sélection des liens hypertextes pour leur intérêt pédagogique et leur sérieux. Néanmoins, LES ÉDITIONS LE ROBERT ne sauraient garantir la pérennité, les contenus et les services qui sont proposés. Il appartient à l'Utilisateur d'être vigilant sur les liens hypertextes et de signaler à aux ÉDITIONS LE ROBERT tout problème pour lui permettre de faire évoluer ses Produits numériques.

VI POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL

LES ÉDITIONS LE ROBERT a ont mis en place une charte de protection des données à caractère personnel consultable à l'adresse <https://www.lerobert.com/sites/default/files/common/charte-donnees-personnelles-le-robert.pdf>.

LES ÉDITIONS LE ROBERT souhaitent apporter des informations complémentaires sur les mesures mises en œuvre pour protéger les données à caractère personnel des Utilisateurs qui ont commandé un Produit numérique.

12. Contenus des données à caractère personnel

Les données à caractère personnel - au sens de la Loi Informatique et Liberté de 1978 modifiée en 2004 - recueillies par LES ÉDITIONS LE ROBERT suite à l'inscription de l'Utilisateur sur le Site sont : l'identifiant, le mot de passe, la civilité, le nom, le prénom et l'adresse électronique.

Ces données à caractère personnel sont nécessaires aux ÉDITIONS LE ROBERT pour assurer directement ou par l'intermédiaire de son distributeur les services suivants :

- créer et gérer les comptes des Utilisateurs,
- faire bénéficier les Utilisateurs des fonctionnalités des Produits numériques,
- assurer le service après vente des Utilisateurs,
- permettre aux Utilisateurs d'accéder à leur historique de navigation et de gérer leurs préférences.

13. Droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de portabilité et d'effacement des données à caractère personnel

Conformément à la Loi Informatique et Liberté de 1978 modifiée en 2004, du Règlement (UE) 2016/679 et de la Loi pour une République numérique du 7 octobre 2016, les Utilisateurs disposent des droits d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de portabilité, d'effacement de leurs données, et de la possibilité de donner des directives relatives à la conservation, à l'effacement et à la communication de leurs données à caractère personnel après leur décès. Pour exercer ces droits, il convient d'adresser une demande par courrier électronique à contact-donnees@sejer.fr en joignant une copie de la pièce d'identité de l'Utilisateur et en faisant référence aux Produits numériques acquis.

14. Conservation des données à caractère personnel

14.1 Les données personnelles hébergées en Europe sont conservées pour la durée de la Licence et au maximum pour une durée de 3 ans à compter de la fin de la relation commerciale et ce, uniquement à des fins de prospection commerciale.

14.2 LES ÉDITIONS LE ROBERT informent l'Utilisateur que la désactivation de son compte, pour quelque raison que ce soit, engendre la perte des annotations de l'Utilisateur et ce, sans que LES ÉDITIONS LE ROBERT puissent en être tenu responsable.

15. Transmission des données à caractère personnel

LES ÉDITIONS LE ROBERT s'interdisent de transmettre les données à caractère personnel à des tiers notamment pour proposer des offres susceptibles d'intéresser les Utilisateurs sauf si ces derniers ont accepté de recevoir des offres des marques des ÉDITIONS LE ROBERT et/ou de ses partenaires.

16. Sécurité des données à caractère personnel

16.1 LES ÉDITIONS LE ROBERT attachent une importance toute particulière à la sécurité des données à caractère personnel des Utilisateurs et met en œuvre toutes mesures aux fins de restreindre les risques de perte, de détérioration ou de mauvaise utilisation de celles-ci.

16.2 LES ÉDITIONS LE ROBERT rappellent aux Utilisateurs les précautions à mettre en œuvre pour conserver un caractère confidentiel à leurs mots de passe personnalisés et pour les sécuriser notamment au travers des moyens suivants :

- choisir un mot de passe non lié à l'identité (mot de passe composé d'un nom de famille, d'une date de naissance, etc.),
- ne jamais demander à un tiers de créer un mot de passe à leur place,
- ne pas stocker son mot de passe dans un fichier sur un poste informatique ou sur un papier facilement accessible,
- ne pas s'envoyer son mot de passe sur sa messagerie personnelle,
- configurer les logiciels, y compris les navigateurs web, pour qu'ils n'enregistrent pas le mot de passe,
- se déconnecter de sa session et fermer la fenêtre de son navigateur à l'issue de ses démarches sur son compte pour éviter que d'autres utilisateurs n'accèdent à ses informations personnelles.

VII COOKIES

17. Les cookies utilisés dans les Produits numériques sont des cookies techniques à des fins d'authentification pour que la session des Utilisateurs reste active et des cookies permettant le suivi de la navigation de l'Utilisateur.

Dans le cas d'un Produit numérique acquis via une Formule d'abonnement, l'acceptation des cookies est indispensable pour l'authentification de l'Utilisateur et pour lui permettre de naviguer dans le Produit numérique. L'acceptation des cookies est également requise pour faire bénéficier l'Utilisateur de l'ensemble des fonctionnalités du Produit numérique (historique de navigation, lexique, choix des préférences, etc.).

VIII LOI APPLICABLE

19. Les CGU sont régies par la loi française.

* Autres offres DES ÉDITIONS LE ROBERT :

Pour les entreprises, collectivités, universités & institutions :

<https://www.lerobert.com/professionnels.html>

Pour les établissements scolaires :

CNS/Le Robert